Fintables

ARCLK Ne İş Yapıyor?

30.10.2026

1955 yılında kurulan ve Borsa İstanbul'un köklü şirketlerinden biri olan Arçelik, dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama ve satış sonrası hizmetleriyle faaliyet göstermektedir. Şirket, küresel çapta genişlemiş organizasyon yapısıyla bugün 57 ülkede 122 iştiraki ve 45 üretim tesisiyle faaliyet göstermektedir.

Küresel Üretim ve Satış Ağı

Arçelik'in üretim faaliyetlerinin önemli bir kısmı Türkiye dışında gerçekleşmektedir ve cirosunun %77'si yurt dışı pazarlardan gelmektedir. Türkiye dışında üretim yapılan başlıca ülkeler; Romanya, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan, Bangladeş, Rusya, Çin, Tayland ve Mısır'dır.

Satış açısından Avrupa pazarı Arçelik'in en önemli bölgesidir. Şirket, Batı Avrupa'da Beko, Doğu Avrupa'da Arctic ve Beko markalarıyla faaliyet göstermekte ve bu bölgede en büyük üç beyaz eşya üreticisinden biri konumundadır.

Asya ve Afrika kıtalarında ise inorganik büyüme stratejileri (şirket satın alımları) ile Güney Afrika, Pakistan, Bangladeş ve Hindistan gibi pazarlarda yüksek pazar paylarına ulaşmıştır. Bu geniş coğrafi yayılım, Arçelik'e risk çeşitliliği kazandırmakta ve şirketin uluslararası kredi derecelendirmesinde Türkiye'nin üzerinde notlarla takdir edilmesini sağlamaktadır.

Arçelik'in ürün portföyü oldukça çeşitlidir:

- 6 ana beyaz eşya grubu: Buzdolabı, derin dondurucu, bulaşık makinesi, fırın, çamaşır makinesi, kurutucu.
- HVAC (klima ve havalandırma sistemleri).
- Küçük ev aletleri.
- Tüketici elektroniği.
- Hermetik kompresörler, motorlu pompalar ve çeşitli komponentler.

Bu ürünler 22 farklı markayla pazara sunulmaktadır. Başlıca markalar: Arçelik, Beko, Altus, Grundig ve Singer'dir.

Satış Sonrası Hizmetler ve Servis Ağı

Türkiye'nin en geniş satış sonrası hizmet ağına sahip olan Arçelik, 10 bölgesel satış sonrası servis merkezi ve 600'ü aşkın özel servis noktasıyla faaliyet göstermektedir. Bu yapı, müşteri memnuniyeti ve operasyonel verimlilik açısından önemli bir avantaj sunmaktadır.

Maliyet Yapısı ve Karlılık Dinamikleri

Arçelik'in maliyet yapısı, özellikle metal ve plastik gibi hammaddelere olan bağımlılık nedeniyle emtia fiyatlarına oldukça duyarlıdır. Şirketin genel merkez, Ar-Ge ve üretim operasyonlarının büyük bölümü düşük maliyetli ülkelerde konumlandırılmıştır. Türkiye, BDT ve Doğu Avrupa ile Asya-Pasifik bölgeleri, Arçelik'in toplam üretiminin %88'ini oluşturarak ölçek ekonomisinin avantajlarını ortaya koymaktadır. Özellikle Türkiye ve Romanya'daki yüksek kapasiteli üretim tesisleri, hem hizmet verilen bölgelere yakınlık hem de maliyet avantajı sağlamaktadır.

Şirketin gelir ve giderleri açısından önemli bir başka unsur da döviz kuru dinamikleridir. Arçelik'in üretim maliyetleri büyük ölçüde Amerikan doları cinsindeyken satışlarının önemli bölümü euro üzerinden gerçekleşmektedir. Bu nedenle, euro/dolar paritesi şirketin kârlılığı üzerinde doğrudan etkili olmaktadır. Euro'nun dolar karşısında değer kazandığı dönemlerde şirketin kârlılığı artarken değer kaybı yaşandığında ise baskılanmaktadır.

Ar-Ge ve Teknolojik Yatırımlar

Arçelik, dünya çapında 30 Ar-Ge merkezi ile faaliyet göstermekte, yaklaşık 3.500'den fazla uluslararası patent başvurusuna sahiptir. Faaliyet gösterdiği her alanda patentli teknolojilere sahiptir.

Whirlpool Ortaklığı ve Beko Europe

Arçelik, 2024 yılında Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini bünyesine katarak Beko Europeadlı yeni şirketi kurmuştur. Bu kapsamda:

- Whirlpool'un İtalya, Polonya, Slovakya ve İngiltere'deki 9 lokasyondaki 14 üretim tesisi
- 38 Whirlpool iştiraki
- Arçelik'in 25 Avrupa iştiraki ve Romanya'daki 2 üretim tesisi

yeni yapıya devredilmiştir. Yeni şirketin:

- Toplam 18.000 çalışanı
- Yıllık 24 milyon adet üretim kapasitesi bulunmaktadır.

Yeni yapı, Whirlpool'un Indesit, Hotpoint, Ignis, Privileg, Bauknecht gibi markaları ile Arçelik'in Grundig, Arctic, Elektrabregenz, Flavel, Leisure gibi markalarını bünyesine katarken, Beko, Blomberg, Altus ve Whirlpool markaları için 40 yıllık bölgesel kullanım hakkına sahip olmuştur.

Bu birleşme, Arçelik'in Avrupa'daki pazar liderliğini güçlendirmiş, inovasyon ve Ar-Ge sinerjisi yaratmış, tedarik zinciri verimliliğini artırmıştır.

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.