Fintables

BIMAS Ne İş Yapıyor?

18.11.2026

1995 yılında 21 mağaza ile faaliyete başlayan BİM Birleşik Mağazalar, günümüzde Türkiye'nin organize perakende sektöründeki en büyük oyuncusudur. Şirket, yüksek kaliteyi uygun fiyatla sunma prensibiyle hareket eden yüksek indirim modelini Türkiye'de ilk uygulayan perakendeci olarak öne çıkmaktadır.

İş Modeli ve Ürün Kategorileri

BİM, operasyonlarını "Her gün düşük fiyat" ilkesi çerçevesinde sürdürmekte olup, ürün portföyü yaklaşık 900 kalemle sınırlı tutulmuştur. Bu yapı sayesinde tedarikçilerden yüksek miktarda ürün alımıyla maliyet avantajı sağlanmakta ve kampanyasız sürekli indirim politikası sürdürülebilmektedir.

Ürünler 4 ana gruba ayrılmaktadır:

1. Özel Marka Ürünler: BİM'in formülünü belirlediği ve yalnızca BİM için üretilen ürünler.
2. Spot Ürünler: Belirli periyotlarla sınırlı sayıda satışa sunulan, stokta sürekli bulunmayan ürünler.
3. Exclusive Ürünler: Tanınmış markalara ait fakat içerik, ambalaj veya ebat olarak yalnızca BİM için özel üretilmiş versiyonlar.
4. Markalı Ürünler: Piyasada yaygın şekilde satılan ulusal markalar.

Toplam cirodaki ürün grubu bazlı ortalama katkılar ise şu şekildedir:

- Özel Marka Ürünler: %55–60
- Markalı Ürünler: %30-35
- Spot Ürünler: %7–8
- Exclusive Ürünler: %1-2

Maliyet Yönetimi ve Operasyonel Yapı

BİM'in indirim modelini sürdürebilmesini sağlayan temel unsur etkin maliyet yönetimidir. Bu kapsamda:

- Mağazalar sade dekorasyon anlayışıyla, minimum raf sistemi ve sınırlı personel ile işletilmektedir.
- Mağazaların çoğu kiralama yöntemiyle açılmakta, ana cadde yerine ara sokaklar tercih edilerek kira gideri azaltılmaktadır.
- Şirket; promosyon, kampanya ve sadakat kartı uygulamaları yerine kalıcı fiyat avantajına odaklanmaktadır.

Yurt Dışı Operasyonlar

BİM, Türkiye dışındaki ilk operasyonunu 2009 yılında Fas'ta başlatmıştır. Ülkedeki ilk indirim market zinciri olma özelliğine sahip olan Fas operasyonlarında, BİM'in %65 oranında hissesi bulunmakta olup güncel mağaza sayısı 800'ü aşmıştır.

Mısır operasyonu ise 2013 yılında başlamış olup günümüzde 400'ü aşkın mağazayla sürdürülmektedir. Bu mağazaların tamamı BİM'e aittir.

Yurt dışı operasyonlarının toplam hasılata katkısı:

- Fas: yaklaşık %5
- Mısır: yaklaşık %1 şeklinde gelişmektedir.

File Market ve Bimcell

- File Market: 2015'te faaliyete başlayan File, yüksek indirim modelindense daha geniş ürün yelpazesi ve yüksek kaliteli ürün konseptine yönelen bir yapıya sahiptir. Türkiye'de 30'den fazla ilde, yaklaşık 300 mağaza ile faaliyet göstermektedir. Faaliyete geçtikten 5 yıl sonra net kârlılık seviyesine ulaşılmış olup toplam ciroya katkısı %5'in üzerindedir.
- Bimcell: 2012 yılında kurulan Bimcell, BİM'in mobil iletişim alanındaki markasıdır. İnternet, konuşma ve karma paketlerle abonelere özel çözümler sunmakta olup, 3 milyona yaklaşan abone sayısıyla hizmet vermektedir.

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.