Fintables

CCOLA Ne İş Yapıyor?

30.10.2026

Coca-Cola İçecek (CCI), Coca-Cola markasının 1964 yılında Türkiye'de şişelenmeye başlamasıyla operasyonel faaliyetlerine adım atmıştır. 2002 yılı itibarıyla Türkiye'deki tüm şişeleme operasyonlarını "Coca-Cola İçecek Türkiye" çatısı altında birleştiren şirket, 1996 yılında Anadolu Grubu'nun ortaklar arasına katılmasıyla bugünkü kurumsal yapısına ulaşmıştır.

Uluslararası Yapı ve Faaliyet Alanları

CCI, Türkiye ile birlikte toplam 12 ülkede faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir. Yurt dışı operasyonlarına 2006 yılında başlayan şirket; Pakistan, Bangladeş, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Irak, Ürdün ve Suriye gibi pazarlarda aktiftir. Bu geniş coğrafyada 30'un üzerinde şişeleme tesisi, 3 meyve işleme fabrikası ve 1 milyonu aşkın satış noktasını kapsayan güçlü bir dağıtım ağıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Pazar Konumu ve Marka Portföyü

CCI, faaliyet gösterdiği ülkelerin büyük bölümünde gazlı içecek pazarında lider konumdadır. 600 milyonu aşkın nüfusa hizmet veren şirket, 25'in üzerinde markadan oluşan geniş bir portföye sahiptir. Gazlı içecek segmentinde Coca-Cola, Fanta, Sprite ve Schweppes; meyve suyu ve soğuk çay kategorilerinde Fuse Tea ve Cappy; su ve enerji içeceği kategorilerinde ise Damla Su, Burn ve Monster Energy öne çıkan markalar arasında yer almaktadır.

Toplam satış hacminin yaklaşık %80'i gazlı içeceklerden oluşurken, gazsız içecekler ve su kategorileri sırasıyla %10'ar paya sahiptir. CCI, alkolsüz içecek pazarında genel olarak %30 seviyesinde pazar payına sahip olup bu oran gazlı içeceklerde %50, gazsız içeceklerde %10 ve su kategorisinde %5 düzeyindedir.

Bölgesel Dağılım ve Karlılık Yapısı

CCI'nin gelirlerinin yaklaşık %40'ı Türkiye operasyonlarından, %60'ı ise yurt dışı operasyonlardan elde edilmektedir. Karlılık açısından ise yurt dışı operasyonların payı daha yüksektir; FAVÖK bazında değerlendirildiğinde, toplam kârlılığın %70'inden fazlası yurt dışı faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

Maliyet Yapısı ve Risk Yönetimi

Şirketin maliyet yapısında öne çıkan kalemler; şeker, ambalajlama (alüminyum ve PET) ve meyve-sebze konsantreleridir. Satılan malın maliyeti içerisinde bu üç kalemin payı sırasıyla yaklaşık %20, %30 ve %30 seviyesindedir. CCI, bu hammaddelere ilişkin fiyat dalgalanmalarını yönetmek amacıyla hedge stratejileri uygulamakta ve yıllık ihtiyaçlarının en az %60'ını hedge mekanizmalarıyla güvence altına almaktadır. Bu sayede, emtia fiyatlarındaki oynaklıktan kaynaklanan maliyet riskleri önemli ölçüde azaltılırken şirketin fiyatlama politikaları da daha öngörülebilir bir yapıya kavuşmaktadır.

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.