

## Faaliyetlere Bakış

1966 yılında faaliyete başlayan Enerjisa Enerji, Türkiye'nin lider elektrik dağıtım ve perakende satış şirketlerinden biridir. Şirket, elektrik dağıtım, perakende satış ve müşteri çözümleri iş kollarında faaliyet göstermektedir. Günümüzde 3 farklı bölgede, 14 şehirde 10 milyonu aşkın müşteriye hizmet veren Enerjisa, toplamda 22 milyonun üzerinde bir nüfusu kapsamakta ve Türkiye elektrik piyasasında yaklaşık %25'lik bir pazar payına sahiptir.

## Elektrik Dağıtım Faaliyetleri

Enerjisa, elektrik dağıtım faaliyetlerini tamamına sahip olduğu üç bölgesel dağıtım şirketi aracılığıyla yürütmektedir: Başkent Edaş, Ayedaş ve Toroslar Edaş.

- Başkent Edaş: Ankara, Zonguldak, Kastamonu, Bartın, Karabük, Kırıkkale ve Çankırı'da faaliyet göstermektedir.
- Toroslar Edaş: Adana, Osmaniye, Gaziantep, Mersin, Kilis ve Hatay illerine hizmet vermektedir.
- Ayedaş: İstanbul'un Anadolu Yakası'ndaki müşterilere elektrik dağıtımını sağlamaktadır.

Elektrik dağıtım, elektriğin 36 kV altındaki hatlar üzerinden son tüketiciye ulaştırılması süreci olarak tanımlanmakta olup, şirketler kendi bölgelerindeki şebeke yatırımları, bakım-onarım çalışmaları, sayaç okuma ve kayıp-kaçak oranlarının yönetiminden sorumludur. Elektrik dağıtım sektörü yüksek düzeyde regüle edilmiş bir alandır ve yatırımlar, devlet tarafından açıklanan planlar doğrultusunda yapılmaktadır. Yapılan yatırımlar düzenlenmiş varlık tabanını artırmakta, şirketler bu varlık tabanına göre finansal gelir ve yatırım bazlı getiri sağlamaktadır.

## Perakende Satış Faaliyetleri

Perakende satış tarafında Enerjisa, EPDK tarafından belirlenen Perakende Satış Tarifesi çerçevesinde faaliyet göstermektedir. Bu yapı, elektrik fiyatlarındaki oynaklıklara karşı şirketleri korumakta ve belirlenen kar marjlarıyla satışların gerçekleştirilmesini sağlamaktadır.

Satışların yaklaşık %30'u serbest tüketicilere (yıllık tüketimi 1000 kWh'nin üzerinde olan müşteriler) gerçekleştirilmekte olup bu satışlarda bölge kısıtlaması bulunmamaktadır. Kalan %70'lik satış ise hizmet verilen bölgedeki serbest olmayan tüketicilere yapılmaktadır. Serbest piyasa tarafında geçmişte ortalama %4, düzenlemeye tabi piyasada ise %7-8 brüt marj seviyelerinde çalışılmıştır.

Toplam gelirler incelendiğinde, perakende satış iş kolu konsolide hasılatın %60-70'ini oluştururken, dağıtım kolunun payı %30-40 civarındadır.

## Müşteri Çözümleri

Enerjisa, müşteri çözümleri faaliyetlerini 2017 yılında başlatmıştır. Toplam gelirlerdeki payı diğer iş kollarına göre daha sınırlı olsa da bu alan şirketin stratejik olarak büyüme hedeflediği bir iş koludur.

Başlıca faaliyetler:

- Yenilenebilir enerji çözümleri
- Enerji verimliliği uygulamaları
- Yeşil enerji ürünleri
- Kojenarasyon ve trijenerasyon sistemleri
- E-Şarj elektrikli araç şarj istasyonları işletmeciliği olarak sıralanmaktadır.

E-Şarj ile Türkiye genelinde yaygın bir elektrikli araç şarj ağı oluşturulmuş olup, bu ağ sürekli olarak genişletilmektedir.