

Şirketlerin ikinci çeyrek finansal sonuçları, sektörler arasındaki kârlılık eğilimlerini daha net görmek açısından önemli bir gösterge niteliği taşıyor. Biz de hazırladığımız bu çalışma ile sektörlerin 2025 yılı ikinci çeyrek FAVÖK performanslarını geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırarak hangi alanlarda büyüme, hangi alanlarda gerileme yaşandığını ortaya koymayı amaçladık. Böylece hem sektör bazında öne çıkan şirketlerin katkısını hem de genel eğilimleri daha bütüncül bir bakış açısıyla ele almış olduk.

*Havacılık şirketlerinin FAVÖK rakamları, döviz bazlı bilanço tuttukları için enflasyon düzeltmesine tabi tutulmadan hesaplanmıştır.

- Bu çeyrekte açıklanan FAVÖK rakamları, sektörler genelinde dikkat çekici yükselişler ve kayıplar ortaya koydu. Cam, Porselen ve Seramik sektörü %97 artışla öne çıktı. Bu güçlü büyümede, Şişecam'ın FAVÖK'ünü geçen yılın aynı dönemindeki 2,9 milyar TL'den 5,2 milyar TL'ye yükseltmesi belirleyici rol oynadı.
- Çimento sektöründe %30'luk düşüş gözlenirken, zayıf performansın sektör geneline yayıldığı görüldü. Benzer şekilde, Dayanıklı Tüketim sektörü %37 daraldı; bunda en önemli etken, Vestel'in geçen yıl 4,4 milyar TL olan FAVÖK'ünün bu dönemde -535 milyon TL'ye gerilemesi oldu.
- İnşaat sektörü %43 büyüme kaydetti. Bu artışta özellikle Enka İnşaat'ın %52 ve Gülermak'ın %137'lik güçlü performansları öne çıktı. Bilişim ve Yazılım sektöründe %26 artış yaşanırken, ATP Yazılım'ın FAVÖK'ünü 120 milyon TL'den yaklaşık 2 milyar TL'ye çıkarması sektör ortalamasını belirgin şekilde yukarı taşıdı.
- Otomotiv yan sanayi %39'luk düşüş yaşadı. Bu gerilemede özellikle Ege Endüstri ve Brisa'daki FAVÖK kayıpları etkili oldu. Teknoloji perakendesinde, Teknosa'nın %100'e yakın büyümesi sayesinde sektör genelinde %52'lik artış kaydedildi.
- Servis Taşımacılığı ve Araç Kiralama sektörü %28 büyüdü; bunda Gürsel'in %70, Platform Turizm'in ise %110'luk performansı belirleyici oldu. Buna karşılık, Giyim perakende sektörü %24 daraldı. Burada, Vakko'nun FAVÖK'ünün %68 düşmesi öne çıkan etken oldu.
- Mobilya sektöründe de zayıf sonuçlar dikkat çekti. Sektörün gerilemesinde, Doğanlar Mobilya'nın geçen yıl aynı dönemdeki 472 milyon TL FAVÖK'ten bu çeyrekte -161 milyon TL'ye düşmesi büyük rol oynadı.
- Gıda ve İçecek sektöründe %20'lik düşüş kaydedildi. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla toplamda 9,4 milyar TL'lik FAVÖK kaybı yaşanırken, bu gerilemenin 4,5 milyar TL'si Anadolu Efes'ten, 1,9 milyar TL'si ise Coca-Cola'dan kaynaklandı. Öte yandan, Savunma Sanayii %34 büyüme gösterdi. Sektördeki güçlü performansta, Aselsan'ın 8 milyar TL FAVÖK üretmesi ile Otokar'ın geçen yılki negatif FAVÖK'ten bu çeyrekte 1,4 milyar TL'ye çıkması belirleyici oldu.