Sektörlerin ikinci çeyrek FAVÖK performansları

18.11.2026

Şirketlerin ikinci çeyrek finansal sonuçları, sektörler arasındaki kârlılık eğilimlerini daha net görmek açısından önemli bir gösterge niteliği taşıyor. Biz de hazırladığımız bu çalışma ile sektörlerin 2025 yılı ikinci çeyrek FAVÖK performanslarını geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırarak hangi alanlarda büyüme, hangi alanlarda gerileme yaşandığını ortaya koymayı amaçladık. Böylece hem sektör bazında öne çıkan şirketlerin katkısını hem de genel eğilimleri daha bütüncül bir bakış açısıyla ele almış olduk.

*Havacılık şirketlerinin FAVÖK rakamları, döviz bazlı bilanço tuttukları için enflasyon düzeltmesine tabi tutulmadan hesaplanmıştır.

- Bu çeyrekte açıklanan FAVÖK rakamları, sektörler genelinde dikkat çekici yükselişler ve kayıplar ortaya koydu. Cam, Porselen ve Seramik sektörü %97 artışla öne çıktı. Bu güçlü büyümede, Şişecam'ın FAVÖK'ünü geçen yılın aynı dönemindeki 2,9 milyar TL'den 5,2 milyar TL'ye yükseltmesi belirleyici rol oynadı.
- Çimento sektöründe %30'luk düşüş gözlenirken, zayıf performansın sektör geneline yayıldığı görüldü. Benzer şekilde, Dayanıklı Tüketim sektörü %37 daraldı; bunda en önemli etken, Vestel'in geçen yıl 4,4 milyar TL olan FAVÖK'ünün bu dönemde -535 milyon TL'ye gerilemesi oldu.
- İnşaat sektörü %43 büyüme kaydetti. Bu artışta özellikle Enka İnşaat'ın %52 ve Gülermak'ın %137'lik güçlü performansları öne çıktı. Bilişim ve Yazılım sektöründe %26 artış yaşanırken, ATP Yazılım'ın FAVÖK'ünü 120 milyon TL'den yaklaşık 2 milyar TL'ye çıkarması sektör ortalamasını belirgin şekilde yukarı taşıdı.
- Otomotiv yan sanayi %39'luk düşüş yaşadı. Bu gerilemede özellikle Ege Endüstri ve Brisa'daki FAVÖK kayıpları etkili oldu. Teknoloji perakendesinde, Teknosa'nın %100'e yakın büyümesi sayesinde sektör genelinde %52'lik artış kaydedildi.
- Servis Taşımacılığı ve Araç Kiralama sektörü %28 büyüdü; bunda Gürsel'in %70, Platform Turizm'in ise %110'luk performansı belirleyici oldu. Buna karşılık, Giyim perakende sektörü %24 daraldı. Burada, Vakko'nun FAVÖK'ünün %68 düşmesi öne çıkan etken oldu.
- Mobilya sektöründe de zayıf sonuçlar dikkat çekti. Sektörün gerilemesinde, Doğanlar Mobilya'nın geçen yıl aynı dönemdeki 472 milyon TL FAVÖK'ten bu çeyrekte -161 milyon TL'ye düşmesi büyük rol oynadı.
- Gıda ve İçecek sektöründe %20'lik düşüş kaydedildi. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla toplamda 9,4 milyar TL'lik FAVÖK kaybı yaşanırken, bu gerilemenin 4,5 milyar TL'si Anadolu Efes'ten, 1,9 milyar TL'si ise Coca-Cola'dan kaynaklandı. Öte yandan, Savunma Sanayii %34 büyüme gösterdi. Sektördeki güçlü performansta, Aselsan'ın 8 milyar TL FAVÖK üretmesi ile Otokar'ın geçen yılki negatif FAVÖK'ten bu çeyrekte 1,4 milyar TL'ye çıkması belirleyici oldu.

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.