

2024 Performansı

TMS 29 öncesi gelirler %28 artarken, enflasyon muhasebesi sonrası %12'lik bir düşüş yaşandı. Şirketin satış hacmi yıllık bazda %4 artarak 63.000 ton seviyesine yükseldi. Geçen sene bu rakam 60.700 ton seviyesindeydi.

Satışların 40.800 tonu TAB Gıda, 7.400 tonu ihracat ve 14.600 tonu üçüncü taraf kanalları aracılığıyla gerçekleşti. Şirket, 2024 yılında 127 bin ton ham patates üretirken, aralık ayında devreye alınan yeni üretim hattıyla 3 bin ton soğan hasat ederek ürün portföyünü genişletti ve 2025 için stok oluşturdu.

Kaplamalı Soğan Halkası ve Peynir Çubuğu Üretimi

Atakey Patates, 2024 yılı itibarıyla ürün portföyünü genişletme stratejisi kapsamında soğan halkaları ve peynir çubukları üretimine başladı. 17.12.2024 tarihinde yeni üretim hattının faaliyete başladığı KAP'a bildirildi.

Yeni ürünler, şirketin üretim kapasitesini artırmasının yanı sıra, patatese göre daha yüksek kâr marjına sahip olması nedeniyle finansallara olumlu katkı sağlayabilecek nitelikte. Şirket, kaplamalı ürünlerin tam etkisinin 2025 yılı itibarıyla finansallara daha belirgin şekilde yansıtacağını öngörüyor.

Atakey'in sözleşmeye dayalı modeli, şirketi aşırı piyasa dalgalanmalarına karşı korurken, aynı zamanda açık piyasa fiyat düşüşlerinden faydalanma kabiliyetini de sınırlandırıyor. Bu sebepten ötürü, hacim olarak yüksek rakamlara ulaşılmış olsa da gelir istenilen seviyede gerçekleşmedi.

Yeni Pazarlar ve 2025

HedefleriYurt dışı satışlarını büyütme isteyen şirket, 2024 yılında Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri pazarına giriş yaptı. 2025 yılında komşu ülkelerin pazarlarına açılma durumu söz konusu, ancak net bir gelişme yok.

Şirket, 2025 için 115.000 ton patates hasadı hedeflerken, %20'lik büyüme ile 74.000 ton satış hacmine ulaşmayı planlıyor. İhracat tarafında ise hedef 5.000 ton satış gerçekleştirmek.

Şirket, ekim alanlarının daralması ve olumsuz hava koşullarının 2025 yılında daha düşük üretime sebep olacağını öngörüyor ve bu nedenle fiyatların yükselebileceğini değerlendiriyor.