

Temel olarak, bir varlığın fiyatının iki farklı üssel hareketli ortalaması (EMA) arasındaki ilişkiyi analiz eder. Standart ayarlar şu şekildedir:

- 12 dönemlik EMA (hızlı hat): Daha kısa vadeli fiyat hareketlerini yansıtır.
- 26 dönemlik EMA (yavaş hat): Daha uzun vadeli fiyat hareketlerini temsil eder.
- MACD Çizgisi: 12 dönemlik EMA'dan 26 dönemlik EMA'nın çıkarılmasıyla hesaplanır (örneğin, $50 - 48 = 2$).
- Sinyal Çizgisi: MACD çizgisinin 9 dönemlik EMA'sıdır (örneğin, 1.5). Alım-satım sinyalleri için tetikleyici olarak kullanılır.
- Histogram: MACD çizgisi ile sinyal çizgisi arasındaki farkı gösterir. Pozitifse boğa, negatifse ayı momentumunu işaret eder.

Hesaplama örneği: Eğer 12 dönemlik EMA 50 ve 26 dönemlik EMA 48 ise, MACD çizgisi 2 olur. Sinyal çizgisi 1.5 ise, MACD çizgisi sinyal çizgisinin üzerindeyse alım sinyali verilir. Sinyal çizgisi de destekleyicidir.

MACD nasıl kullanılır?

MACD'nin nasıl kullanıldığını anlamak için 4 farklı konuda MACD'i incelemek gerekir.

Kesişimler (Crossovers):

- MACD çizgisi sinyal çizgisini yukarıdan keserse (altın kesişim) alım sinyali verir.
- MACD çizgisi sinyal çizgisini aşağıdan keserse (ölüm kesişimi) satım sinyali verir. Yatırımcılar, yanlış sinyalleri önlemek için kesişim seviyesini beklemelidir. Ancak MACD'in, Stokastik RSI'a göre daha geç sinyal verdiği de unutulmamalıdır. Yani bazen beklemek, geç kalmakla da sonuçlanabilir. Bunu MACD'e göre strateji oluşturmak kısmında detaylı irdeleneceğiz.
- Uyumsuzluklar (Divergences): Boğa Uyumsuzluğu: Fiyat yeni dip yaparken MACD daha yüksek dip yaparsa yükseliş sinyali olabilir. Ayı Uyumsuzluğu: Fiyat yeni zirve yaparken MACD daha düşük zirve yaparsa düşüş sinyali olabilir. Bu, mevcut trendin zayıfladığını gösterir.
- Sıfır Çizgisi Analizi: MACD sıfır çizgisinin üzerindeyse piyasa boğa eğilimindedir ve yukarı hareket devam edebilir. MACD sıfır çizgisinin altındaysa piyasa ayı eğilimindedir ve aşağı hareket beklenebilir.
- Histogram Analizi: Histogram sütunlarının büyümesi alım veya satım baskısının arttığını gösterir. Sütunların küçülmesi fiyatların sıkıştığını ve trend değişiminin yakın olabileceğini işaret eder.

Bu durumları bir tablo halinde de görebiliriz. Ayrıca basitçe RSI indikatörüne bakarak da sistemler oluşturabiliriz. Ancak bunu detaylı olarak MACD'e göre nasıl alım satım stratejileri oluşturabiliriz kısmında göreceğiz.

Strateji	Açıklama	Örnek Uygulama
Kesişim Stratejisi	MACD çizgisi sinyal çizgisini keserse alım-satım	MACD yukarı keserse ve RSI 70'in altındaysa alım
Uyumsuzluk Stratejisi	Fiyatla MACD'nin ters hareket etmesi tersine dönüş	Fiyat düşerken MACD yükselirse fiyat hareketiyle
Sıfır Çizgisi Stratejisi	MACD sıfır çizgisini keserse trend yönü belirlenir.	MACD sıfırın üzerindeyse alım, altındaysa satım
Histogram Stratejisi	Histogram büyümesi trend güçlenmesini, küçülmesi zayıflamayı gösterir.	Histogram daralırken trend değişimi beklenir.

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.