

Pivot seviyeleri, bir ana pivot noktası (P) ve bunun etrafındaki destek (S) ve direnç (R) seviyelerinden oluşur. Ana pivot noktası, önceki dönemdeki yüksek (High), düşük (Low) ve kapanış (Close) fiyatlarının ortalaması alınarak hesaplanır. Destek ve direnç seviyeleri ise bu pivot noktasına göre matematiksel formüllerle türetilir.

Temel Formüller:

Pivot Noktası (P): Görülen en yüksek değer, en düşük değer ve kapanış değerinin ortalamasıdır.

1.Destek Noktası: Pivot Noktasının 2 ile çarpılmasından görülen en yüksek değer çıkarılması ile bulunur.

2.Destek Noktası: Pivot Noktasından görülen yüksek değer ile düşük değer arasındaki farkın çıkartılması ile bulunur.

1.Direnç Noktası: Pivot noktasının 2 ile çarpılmasından görülen en düşük değer çıkarılması ile bulunur.

2.Direnç Noktası: Pivot noktasına görülen yüksek değer ile düşük değer arasındaki farkın eklenmesi ile bulunur.

Daha ileri seviyelerde S3, R3 gibi ek seviyeler de hesaplanabilir, ancak genellikle S1, S2, R1, R2 en sık kullanılır. Zaten bu noktaları tek tek hesaplamaya gerek bulunmamaktadır. Fintables Trade Ekranı'nda göstergeler bölümünden "pivot noktalar standardı" seçilerek grafiğe otomatik olarak eklenebilir.

Destek ve Direnç Tespiti:

Destek Seviyeleri (S1, S2): Fiyatın düşüş trendinde durabileceği veya tersine dönebileceği bölgelerdir. Alım fırsatları için değerlendirilebilir.

Direnç Seviyeleri (R1, R2): Fiyatın yükseliş trendinde durabileceği veya geri çekilebileceği bölgelerdir. Satış veya kısa pozisyon fırsatları için kullanılabilir.

Trend Yönü Belirleme:

Fiyat, pivot noktasının üzerindeyse piyasa genellikle yükseliş (bullish) olarak kabul edilir.

Fiyat, pivot noktasının altındaysa piyasa düşüş (bearish) olarak değerlendirilir.

Alım/Satım Kararları:

Fiyat bir destek seviyesine yaklaştığında ve yukarı yönlü bir dönüş sinyali (örneğin, mum formasyonları) verdiğinde alım yapılabilir.

Fiyat bir direnç seviyesine ulaştığında ve aşağı yönlü bir dönüş sinyali verdiğinde satış veya kısa pozisyon düşünülebilir.

Stop Loss ve Take Profit Belirleme:

Stop loss, destek seviyesinin hemen altına veya direnç seviyesinin hemen üstüne yerleştirilebilir.

Take profit hedefleri bir sonraki pivot seviyesine göre ayarlanabilir.

Kırılma Stratejileri:

Fiyat, bir direnç seviyesini güçlü bir hacimle kırarsa bu seviye yeni bir destek olabilir ve yükseliş trendi devam edebilir. Benzer şekilde, bir destek seviyesi kırılırsa bu seviye yeni bir direnç olabilir ve düşüş trendi başlayabilir.

Sonuç

Pivot seviyeleri teknik analizde basit ama güçlü bir araçtır. Destek ve direnç bölgelerini belirleyerek özellikle kısa vadeli yatırımcıların piyasadaki fiyat hareketlerini daha iyi anlamalarına yardımcı olur. Ancak, tek başına kullanılmamalı; diğer teknik göstergeler ve piyasa koşullarıyla birlikte değerlendirilmelidir.