

**Yükselen Trend (Bullish Trend):**

Yükselen trendde fiyatlar zamanla artar. Grafikte ardışık daha yüksek tepeler (higher highs) ve daha yüksek dipler (higher lows) görülür. Yatırımcıların yükselen trendde iyimserliği artar. Strateji olarak al veya tut tercih edilir.

Yukarıdaki grafik incelenirse hisse senedinin ardışık daha yüksek tepeler ve daha yüksek dipler oluşturarak yol aldığı ve yükseliş trendinde olduğu görülecektir.

**Düşen Trend (Bearish Trend):**

Fiyatlar zamanla azalır. Grafikte ardışık daha düşük tepeler (lower highs) ve daha düşük dipler (lower lows) görülür. Satış baskısı vardır ve yatırımcılar kötümserdir.

Düşüş trendlerinde spot piyasada işlem yapılıyorsa belirlenen yerde stop yapmak ve sonrasında dönüş olmadan pozisyona girmemek en doğru yöntem olabilir.

**Yatay Trend (Sideways Trend):**

Fiyatlar belirli bir aralıkta dalgalanır, net bir yön yoktur. Grafikte tepeler ve dipler yaklaşık aynı seviyelerde kalır. Örneğin, bir hisse senedi 90 TL ile 100 TL arasında gidip geliyorsa yatay trenddedir. Yatay trendde en çok grid-trading tercih edilir. Bu, en kolay algoritmik grid botlar vasıtasıyla gerçekleşir.

Trendleri belirlemek için teknik analiz araçları (örneğin, hareketli ortalamalar, trend çizgileri) kullanılır. Ancak trendler her zaman net değildir ve piyasa haberleri, makroekonomik olaylar gibi faktörler trendleri değiştirebilir. Analiz yaparken geçmiş verilere bakarak geleceği tahmin etmeye çalışsak da risk her zaman vardır.