

Bir şirketin sayfasını sitemizde açtığınızda önünüzde neredeyse her şey var. Bilanço kalemleri, çeyreklik gelir tablosu, marjlar, çarpanlar, grafikler, KAP akışı, faaliyet raporları.

Sorun veri eksikliğinden ziyade şu: ekrandaki hiçbir sayı size kendi başına ne anlama geldiğini söylemiyor.

- Satış geliri artmış. Enflasyonun üstünde mi?
- Marj daralmış. Geçici bir şey mi, yoksa üç çeyrek süren bir eğilim mi?
- Borç büyümüş. Şirketin taşıyabileceği bir borç mu? Sektörde durumu nasıl?

Bu soruların cevabı aslında sayfada duruyor. Sadece birini görmek için finansal tablolara, diğerini görmek için çarpanlara, üçüncüsünü görmek için 200 sayfalık faaliyet raporuna gitmeniz gerekiyor.

İşte Evo tam burada devreye giriyor.

Bu yazıda bir şirketi sıfırdan incelerken izleyebileceğiniz basit bir sırayı adım adım geçeceğiz. Her adımda kopyalayıp doğrudan kullanabileceğiniz bir prompt var.

Amacımız, bir şirkete ilk kez baktığınızda kafanızda oluşan o dağınık soru yığını düzenli bir sıraya sokmak ve bunu yaparken Evo'nun nerelerde işinizi gerçekten kolaylaştırabileceğini göstermek.

Başlayalım.

## **Adım 1 - Şirketi tanıyın**

Bir şirketin parayı nereden kazandığını bilmeden bilançosunu okumak, bir filme ortasından başlamak gibi. O yüzden bir şirketle ilgili bilgi almak isterseniz Evo'yu kullanabilirsiniz. Aşağıdaki örnek promptu kopyalayıp kullanabilirsiniz:

ASELS ne iş yapıyor? Gelirini hangi iş kollarından ve hangi coğrafyalardan kazanıyor? Faaliyet raporuna dayanarak sade bir dille anlat.

Evo bu soruyu cevaplarken faaliyet raporuna gidiyor. Cevabın altında hangi rapordan, hangi sayfadan geldiğini görebiliyorsunuz ve böylece merak ettiğinizde kaynağa tıklayıp orijinal metni okuyabiliyorsunuz.

## **Adım 2 - Trendi görün**

Bazen tek bir çeyreğe bakmak yanıltıcıdır ve kümülatiflikten ziyade çeyrek bazlı sonuçlar görmek isteyebilirsiniz. Ve asıl soru şu: işler hangi yöne gidiyor?

ASELS'in son 8 çeyrekteki satış geliri ve FAVÖK marjını çeyreklik olarak tablola. Kümülatif değil, sadece o çeyreğe ait rakamları kullan. Marjda belirgin bir eğilim var mı?

Bu adımda elinize bir veri seti geçiyor ve muhtemelen üzerinde çalışmaya devam etmek isteyeceksiniz. Evo'dan çıktıyı Excel olarak isteyebilirsiniz:

Bu tabloyu Excel dosyası olarak ver.

Böylece kendi hesaplarınızı, kendi grafiklerinizi ya da takip ettiğiniz diğer şirketlerle birleştirdiğiniz bir tabloyu gelen veri üzerine kurabilirsiniz.

### Adım 3 - Fiyat mantıklı mı?

İyi şirket ile iyi yatırım aynı şey değil. Bu adımda şirketin fiyatını kendi geçmişine ve benzerlerine göre konumlandırıp fikir alabilirsiniz.

ASELS'i BİST'teki benzerleriyle F/K, PD/DD ve FD/FAVÖK açısından karşılaştır. Tablo yap. Ayrıca ASELS'in kendi son 3 yıllık ortalamasına göre nerede durduğunu da göster.

### Adım 4 - Gündemi öğrenin

Bir şirketin bugün nerede olduğunu anlamak için son dönemdeki gelişmelere de bakmanız gerekiyor. KAP akışı bunun için doğru yer, ama ham hâliyle içinde kaybolmak kolay.

ASELS'in son 6 aydaki KAP bildirimlerini tara. Yatırım açısından önemli olanları ayır ve her biri için neden önemli olduğunu tek cümleyle yaz. Rutin bildirimleri listeleme.

### Adım 5 - Toparlayın

Buraya kadar birçok konuyu konuştunuz. Şimdi hepsini tek bir yerde toplama zamanı.

Bu sohbette konuştuklarımızı tek sayfalık bir şirket özetine çevir ve PDF olarak ver. Her başlık en fazla 3 madde olsun.

Bir şirketi ilk kez incelemek, doğru sırayla ilerlediğinizde sanıldığı kadar zor değil. Evo'yu bu doğrultuda kullanabilirsiniz.

Bu yazı bilgilendirme amaçlıdır, yatırım tavsiyesi değildir. ASELS yalnızca örnek olarak kullanılmıştır.