Fintables

Fintables ile Screening Rehberi: Hisse Filtreleme ve Seçim Süreci

18.11.2026

Screening (Tarama) nedir?

Hisse senedi screening (tarama), yatırımcıların belirledikleri kriterlere uygun hisse senetlerini binlerce şirket arasından hızlı bir şekilde bulmasını sağlayan sistematik bir filtreleme yöntemidir. Manuel olarak her şirketi tek tek incelemek yerine, belirlediğiniz finansal ölçütlere göre otomatik filtreleme yaparak vakit kazanırsınız.

Screening'in Temel Faydaları

Zaman tasarrufu sağlar. Yüzlerce hisse senedini manuel incelemek yerine, saniyeler içinde filtreleme yapabilirsiniz.

Objektif seçim yapmanızı sağlar. Duygusal kararlar yerine, sayısal verilere dayalı objektif kriterlerle hisse seçimi yaparsınız.

Fırsat keşfine olanak tanır. Gözden kaçmış potansiyel yatırım fırsatlarını keşfedebilirsiniz.

Karşılaştırma kolaylığına sahiptir. Rölatif değerlemede peer (akran) şirket bulmak çok önemlidir. Benzer özelliklere sahip şirketleri yan yana görerek karşılaştırma yapabilirsiniz.

Örnek: Diyelim ki düşük F/K oranına sahip, kar marjı yüksek ve borcu az olan teknoloji şirketleri arıyorsunuz. Manuel aramayla bu kriterlere uyan şirketleri bulmak saatler alabilir. Screening ile bu filtreleri uygulayıp sonuçları birkaç saniyede görebilirsiniz.

5 Adımda Screening (Tarama) Süreci

Hedef Belirleme: Hangi tür şirketler arıyorsunuz? (Değer hisseleri, büyüme hisseleri, temettü ödeyen şirketler vb.)

Kriter Seçimi: Finansal oranlar, piyasa verileri ve diğer ölçütleri belirleyin.

Filtreleme: Kriterleri sisteme girin ve filtreleme yapın.

Analiz: Ortaya çıkan sonuçları detaylı inceleyin ve kıyaslayın.

Karar: Derinlemesine araştırma için uygun şirketleri seçin.

Fintables Hisseler Bölümüne Giriş

Fintables Hisseler, Borsa İstanbul'da işlem gören tüm hisse senetlerini çeşitli finansal kriterlere göre filtrelemenizi sağlayan güçlü bir tarama aracıdır. Hisseler, yatırımcıların kapsamlı ve çok yönlü analizler yapabilmesi için geniş bir kriter yelpazesi sunarak finansal araştırmaları çok daha etkili bir hale getirir. Kullanıcılar, onlarca farklı finansal oran ve metrik arasından seçim yapabilirken, diledikleri takdirde belirli sektörlere odaklanarak aramalarını özelleştirebilirler. Platformun sunduğu güçlü veri altyapısı, sadece güncel çeyrek sonuçlarını değil, geçmiş dönem finansal tablolarını da kapsayarak tarihsel bir perspektif sunar.

Kullanıcı deneyimini ön planda tutan Hisseler, analiz süreçlerini hızlandırmak için gelişmiş özelleştirme seçenekleri de sağlar. Yatırımcılar, kendi belirledikleri filtreleme stratejilerini kaydederek bu şablonları daha sonraki taramalarında tekrar kullanabilir ve zamandan tasarruf edebilirler. Ayrıca, platform üzerinde elde edilen tarama sonuçları kolayca Excel formatında dışa aktarılabilir. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, verileri kendi çalışma alanlarına taşıyarak kişisel analizlerini derinleştirebilir ve özel raporlamalarını kendi tercih ettikleri formatlarda oluşturabilirler.

Radar Bölümleri

Fintables Hisseler, kullanıcı dostu bir arayüzle çeşitli bölümlerden oluşur. Her bölüm, farklı analiz ihtiyaçlarınıza cevap verecek şekilde tasarlanmıştır. Hisseler'in ana ekranında Borsa İstanbul'da işlem gören tüm hisse senetleri listelenir. Bu liste varsayılan olarak alfabetik sıraya göre gösterilir, ancak herhangi bir kolona tıklayarak sıralama yapabilirsiniz.

Ana Ekranda Görülen Bilgiler

Hisse Kodu: Şirketin borsa kodu (örn: THYAO, SAHOL)

Fiyat: Hissenin güncel işlem fiyatı

Gün (%): Günlük fiyat değişim yüzdesi

Hacim: Hissenin işlem hacmi

Getiri: Haftalık, 1-3-6 aylık, YBB ve 1-3-5 yıllık getiriler

Filtreler Bölümü

Hisseler'in en güçlü özelliği filtreler bölümüdür. Bu bölümde çeşitli kategorilerde yüzlerce kriter bulunur. Filtreleri birleştirerek istediğiniz özelliklere sahip hisseleri bulabilirsiniz.

Filtre Kategorileri

Hisseler'in gelişmiş filtreleme sistemi, yatırımcıların şirketleri hem değerleme hem de performans açısından derinlemesine analiz etmesine olanak tanır. Yatırımcılar, değerleme oranları başlığı altında F/K, PD/DD, FD/FAVÖK ve Fiyat/Satışlar gibi temel çarpanları kullanarak bir hissenin ucuz mu yoksa pahalı mı fiyatlandığını tespit edebilirler. Bununla birlikte, şirketin operasyonel başarısını ölçmek için Net ve Brüt Kar Marjı, Özsermaye (ROE) ve Aktif Karlılığı (ROA) gibi karlılık oranları incelenebilirken; Hasılat, Net Kar ve FAVÖK tarafındaki yıllık değişimleri gösteren büyüme oranları sayesinde şirketin ivmesi ve genişleme potansiyeli net bir şekilde ortaya konulabilir.

Finansal sürdürülebilirliği ve riskleri yönetmek isteyen kullanıcılar için ise sistem, kapsamlı borçluluk ve likidite metrikleri sunar. Net Borç/FAVÖK, Toplam Borç/Özsermaye ve Kısa Vadeli Borçluluk oranları ile şirketin mali yapısı test edilirken; Cari Oran, Asit-Test ve Nakit Oranı gibi likidite göstergeleri sayesinde şirketin kısa vadeli ödeme gücü kontrol edilebilir. Analiz sürecini tamamlayan piyasa verileri ise Piyasa Değeri, İşlem Hacmi, Halka Açıklık Oranı ve Temettü Verimi gibi verilerle hissenin borsadaki derinliğini, likiditesini ve yatırımcısına sağladığı nakit akışı potansiyelini gözler önüne serer.

Filtrelerinizi uyguladıktan sonra, kriterlere uyan şirketler sonuçlar tablosunda görüntülenir. Bu tablo, karşılaştırma yapmanız ve detaylı analiz için şirketleri seçmeniz açısından kritik öneme sahiptir.

Sonuçlar Tablosunda Yapabilecekleriniz

Sıralama: Herhangi bir kolona tıklayarak artan veya azalan sıralama yapabilirsiniz.

Detay Görüntüleme: Bir şirkete tıklayarak detaylı finansal tablolarına erişebilirsiniz.

Excel'e Aktarma: Sonuçları Excel dosyası olarak indirebilirsiniz.

Karşılaştırma: Birden fazla şirketi seçerek yan yana karşılaştırabilirsiniz.

Sık kullandığınız filtreleme kombinasyonlarını kaydedebilir ve daha sonra tek tıkla uygulayabilirsiniz. Bu özellik, düzenli olarak belirli kriterlere göre tarama yapan yatırımcılar ve dönem değiştikçe söz konusu kayda yeni hisse girip girmediğini merak eden kullanıcılar için büyük kolaylık sağlar.

Örnek: 'Değer Hisseleri' adında bir filtre oluşturup (F/K < 8, PD/DD < 1, Net Borç/FAVÖK < 2) kaydedebilirsiniz. Dönem dönem bu filtreyi tek tıkla uygulayarak yeni fırsatları görebilirsiniz.

Filtre Oluştururken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Çok katı filtrelerden kaçının. Çok fazla kriter veya çok katı limitler kullanmak sonuç sayısını sıfıra indirebilir. Başlangıçta geniş filtrelerle başlayıp kademeli olarak daraltın.

Sektör bazlı değerlendirme yapın. Bu sadece screening için değil genel olarak rölatif (çarpan) değerleme yaparken de önemlidir. Her sektörün kendine özgü dinamikleri vardır. Örneğin, teknoloji şirketlerinde yüksek F/K normalken, holdinglerdeki yüksek F/K daha dikkatli değerlendirilmelidir. Sektör filtresini kullanarak daha anlamlı karşılaştırmalar yapın.

Kombinasyonları bir arada kullanın. Tek bir oran tek başına yeterli değildir. Değerleme, karlılık ve borçluluk kriterlerini birlikte kullanarak daha dengeli bir tarama yapın.

Geçmiş dönem analizi yapın. Sadece son çeyreği değil son 2-3 yıllık trendi de inceleyin. Bir şirketin sürekli iyileşen metriklere sahip olması, tek sefer iyi bir çeyrek göstermesinden daha değerlidir.

Screening Sonrası Yapılması Gerekenler

Detaylı araştırma yapmaya devam edin. Hisseler bölümü sadece ilk eleme için kullanılmalıdır. Filtreleme sonucu çıkan şirketleri detaylı olarak araştırın. Finansal tabloları inceleyin, yönetimi araştırın, sektör trendlerini değerlendirin.

Karşılaştırmalı analiz yapın. Benzer kriterlere sahip şirketleri yan yana getirip karşılaştırın. Fintables'ın karşılaştırma özelliğini kullanarak birden fazla şirketi aynı ekranda inceleyebilirsiniz.

Düzenleme taramalar yapın. Piyasalar sürekli değişir. Haftalık veya aylık olarak taramalarınızı tekrarlayarak yeni fırsatları yakalayabilirsiniz. Kayıtlı filtrelerinizi kullanarak bu süreci hızlandırın.

Analizi derinleştirin. Sonuçları Excel'e indirerek kendi formüllerinizle ek hesaplamalar yapabilir, grafikler oluşturabilir ve portföy modelleme çalışmaları gerçekleştirebilirsiniz.

Sık Yapılan Hatalar

Sadece Bir Orana Odaklanmak

Yanlış: Sadece düşük F/K oranına bakıp şirket seçmek
Doğru: F/K'nın yanı sıra karlılık, borçluluk ve büyüme kriterlerini de değerlendirmek

Sonuçları Doğrudan Alım Kararı Olarak Görmek

Yanlış: Filtreleme sonucu çıkan hisseleri doğrudan almak
Doğru: Sonuçları ön eleme olarak kullanıp detaylı araştırma yapmak

Sektörel Farklılıkları Göz Ardı Etmek

Yanlış: Tüm sektörlere aynı kriterleri uygulamak
Doğru: Her sektörün kendine özgü özelliklerini dikkate almak

Bazı İpuçları

Tema bazlı taramalar yapın. Belirli temaları takip edin (örn: ihracat, teknoloji, yeşil enerji) ve bu temalara uygun filtreler oluşturun. Ekonomik konjonktüre göre temaları gözden geçirin.

Sezonsal etkileri göz ardı etmeyin. Bazı sektörlerde sezonsal etkiler önemlidir. Havacılık, GYO, gıda-içecek, savunma, yazılım gibi sektörlerde yıllık verilere odaklanın.

Makro ekonomik göstergelere dikkat edin. Faiz, enflasyon, döviz kuru gibi makro göstergeleri takip edin ve filtrelerinizi buna göre ayarlayın.

İzleme listesi oluşturun. Taramalardan çıkan ilginç şirketleri izleme listenize ekleyin ve takip edin.

Tersten screening yapın. Bazen hangi şirketlerden kaçınılması gerektiğini bulmak da faydalıdır. Yüksek borçluluk, düşük karlılık gibi olumsuz kriterleri kullanarak risk taşıyan şirketleri belirleyin.

Unutmayın. Screening sadece başlangıç noktasıdır. Her zaman detaylı araştırma yapın, şirket haberlerini takip edin ve finansal tablolarını inceleyin. Başarılı yatırım, doğru araçları doğru şekilde kullanmak ve sürekli öğrenmekle mümkündür.

Ek Kaynaklar

Fintables Akademi: Temel analiz, finansal okuryazarlık ve yatırım stratejileri hakkında zengin içerikler

Fintables Araştırma: Güncel piyasa gelişmeleri, günlük ve sektörel bültenler, şirket notları ve analist toplantıları, sektörel analizler

Fintables ile Screening Rehberi videomuzu izlemek için: https://youtu.be/YgzbnZC-i34

Fintables Radar Nedir? Nasıl Kullanılır? videomuzu izlemek için: https://youtu.be/AVSicnK8_ig

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.