GARP Yatırımı nedir?

18.11.2026

GARP (Growth At A Reasonable Price) yatırımcısı hem büyüme hem de değer yatırımı prensiplerini bir araya getiren bir yatırım stratejisi izler. Bu strateji, şirketlerin hem büyüme potansiyeline hem de makul fiyatlandırılmasına odaklanır. Böylece yatırımcılar aşırı değerlenmiş büyüme hisselerinden kaçınırken, yine de büyüme potansiyeli yüksek olan şirketlere yatırım yapabilirler. Değer yatırımıyla, büyüme yatırımının arasında hibrit bir model olarak tanımlanabilir. Genel amaç, büyüme veya değer yatırımının uç noktalarından kaçınmaktır; bu da GARP yatırımcılarını nispeten düşük Fiyat/Kazanç çarpanlarına sahip hızlı büyüyen şirketlere yönlendirir.

Büyüme-Değer Yatırımı

GARP yatırımcılığı, büyüme yatırımcılığı ve değer yatırımcılığının temel ilkelerini bir araya getirirken, bazı önemli farklılıklara da sahiptir. Büyüme yatırımcıları genellikle aşırı olsa bile büyüme için herhangi bir fiyat ödemeye istekliyken, GARP yatırımcıları büyüme için yalnızca makul bir fiyat ödemeye isteklidir. Bu arada, değer yatırımcıları kendilerine bir güvenlik marjı sağlayarak uygun fiyata işlem gören hisse senetleri bulmaya çalışırlar. Tersine, GARP yatırımcıları ortalamanın üzerinde büyüyen bir şirket için daha fazla ödemeye hazırdır.

PEG rasyosu

GARP yatırımcıları, sadece hızlı büyüyen şirketlere veya sadece düşük fiyatlı şirketlere değil, her iki özelliği de taşıyan şirketlere yatırım yapar. Bu, şirketin uzun vadeli büyüme potansiyeli ile mevcut hisse fiyatı arasında iyi bir denge bulunmasını gerektirir. GARP yatırımcıları, şirketin Fiyat/Kazanç oranını şirketin kar büyüme oranına bölerek PEG oranını hesaplarlar. GARP yatırımcıları, genellikle düşük PEG oranına sahip şirketleri tercih ederler. PEG rasyosu, şirketin değerlemesini büyüme beklentileri ışığında değerlendirmek için kullanılır. Genel olarak, PEG rasyosu 1'in altındaki şirketler, büyüme oranlarına kıyasla daha düşük değerlenmiş olarak kabul edilir, yani potansiyel olarak iyi bir yatırım fırsatı sunabilirler. Öte yandan, 1'den büyük PEG rasyosuna sahip şirketler, büyüme beklentilerine göre daha yüksek değerlenmiş olabilirler, bu da onların daha pahalı veya aşırı değerlenmiş olduklarını gösterebilir.

Ancak, PEG rasyosunu kullanırken dikkatli olmak gerekir. Çünkü bu rasyo, tahmin edilen büyüme oranlarına dayanır ve bu tahminler yanlış olabilir. Ayrıca, PEG rasyosu, şirketin geçmiş büyümesine değil, gelecekteki beklenen büyümesine dayandığı için, yatırımcılar bu rasyoyu kullanırken şirketin gelecekteki büyüme potansiyelini dikkatle değerlendirmelidir.

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.