Yatırım Yaparken Takip Edilmesi Gereken Sektörel Veriler

18.11.2026

Sektör analizi, finansal analizin önemli bir parçasıdır çünkü bir şirketin performansını değerlendirirken onu içinde bulunduğu sektörden bağımsız düşünmek yanıltıcı olabilir. Her sektörün kendine özgü dinamikleri, trendleri ve zorlukları vardır; bu da şirketlerin performansını doğrudan etkiler. Sektördeki genel durum, rekabet koşulları, büyüme potansiyeli ve karşılaşılan riskler, bir şirketin finansal durumu ve geleceği hakkında daha net bir fikir edinmemizi sağlar. Yani, sektör analizi yapmadan, sadece finansal tablolara bakarak şirketin gerçek durumunu tam anlamıyla kavramak zor olabilir. Bu yüzden, sağlam bir finansal analiz için sektör analizine mutlaka yer vermek gerekir.

PMI: Finansal analiz genellikle tümdengelim yöntemiyle yapılır. Bu yüzden ilk olarak makro verilere başvurulur. Hem genel ekonominin gidişatını hem de onun sektörel kırılımlarını anlamak için en önemli veriler İstanbul Sanayi Odası PMI ve Sanayi Üretim Endeksi verileridir. Satınalma Yöneticileri Endeksleri (Purchasing Managers' Indices - PMI) ekonomik faaliyet koşullarına ilişkin olarak ilgili ay içerisinde açıklanan ilk verilerden biri olması, resmi verilerden önce yayınlanması ve gerçekleşen verilerle gösterdiği korelasyon, PMI'lara önemli bir öncü gösterge niteliği kazandırır. PMI'ların 50'den büyük olması önceki aya kıyasla bir iyileşmeye ya da artışa işaret ederken 50'den küçük rakamlar önceki aya göre kötüleşme ya da düşüş olarak değerlendirilir. İmalat PMI verisinin yanında 2015'ten itibaren sektörleri anlamak adına Sektörel PMI verileri yayımlanmaya başlanmıştır. 10 alt sektör imalatçılarının bulunduğu veriler, bu sektörlerin gidişatına yönelik bilgiler verir. Ayın ilk iş günü yayımlanır.

İSO İmalat ve Sektörel PMI Verileri

Sanayi Üretim Endeksi: 6 bin 500 işyerine gönderilen anket ve Gelir İdaresi Başkanlığı verileri üzerinden hesaplanan ciro bilgilerinden oluşur. Bu bilgiler sektör büyüklüğünün yaklaşık yüzde 70'ine tekabül eder ve bu yüzden genel olarak sanayinin iştahına yönelik önemli bir veridir. TÜİK tarafından genellikle ayın 10'u yayımlanır. Belirtilen ay içerisinde, işyerinde üretilen ile hammadde ve malzemesini vermek suretiyle başka bir işyerine yaptırılan miktardır. Başkalarının hammadde ve malzemesini kullanarak onlar adına yapılan (fason) üretim dahil edilmez. Mevsim ve takvimden kaynaklanan etkiler, geçici nitelikte olduklarından, verinin genel eğiliminin gözlemlenmesini engellemektedirler. Bu nedenle, kısa dönemli göstergelerdeki mevsimsel yapının belirlenmesi; ardışık dönemler arasında güvenilir karşılaştırmalar yapmak için son derece önemli rol oynar. Sanayi Üretim Endeksi'nde Madencilik ve Taşocakçılığı, İmalat, Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtımı sektörleri kapsanmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

TİM İhracat Verileri: Ayın ilk iş günü bir önceki aya dair ihracat verileri Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayımlanır. Burada hem kilogram hem dolar bazında aylık ve yıllık değişimleri görmek mümkündür. TİM verilerinde sektörel bazda, iller bazında, alt mal grupları bazında ayrı ayrı veriler takip edilebilir. Özellikle ihracat yoğun şirketler için çok önemli bir veridir.

TİM İhracat Verileri

Ana Metal: Ana metal sektörü, sanayiye girdi veren en büyük sektörlerden biridir. 3 ana üründen oluşur. Bunlar demir-çelik, bakır ve alüminyumdur. Bu ürünlerin fiyatları globalde belirlenmekte olup, küresel gelişmelere oldukça duyarlıdır. Ana metal sektöründe imalatçıların durumu Sektörel PMI verisinde Ana Metal Sanayi alt sektöründe izlenir. Burada üretim, siparişler, girdi fiyatları, tedarikçilerin teslim süreleri ve nihai ürün stoğu gibi veriler takip edilebilir. Sektör için ürünlerin global borsalardaki fiyatları da takip edilebilir. Örneğin demir-çelik

sektörü için global borsalardaki demir cevheri kontratları burada önemli bir göstergedir. Normal şartlar altında bir ürünün maliyetini oluşturan kalemin yükseliş ve düşüşleri o ürünün fiyatını da etkiler. Maliyet artışı çoğu zaman ana ürünün fiyatının da artması anlamına geleceğinden burada öncü göstergeler olurlar.

Sektörel PMI Verileri

Aracı Kurum: Aracı kurumların iki ana gelir üretim şekli vardır. Bunlardan ilki hacimler üzerinden sağladıkları komisyon, diğeri ise yatırımcılara kullandırdıkları kredi gelirleridir. Borsa İstanbul, günlük olarak pay piyasası ve vadeli işlem opsiyon piyasası için hacim verilerini yayımlar. Bu veriler üzerinden aracı kurumların yaptıkları hacimler takip edilebilir. Çeyrek sonlarında da Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği aracı kurum sektörüne dair verileri paylaşır. Yatırımcının faize olan iştahı bu çeyreksel verilerde görülür. Fintables'dan hem halka açık hem halka açık olmayanların hacim verilerini takip etmek mümkündür. Halka açık aracı kurumların şirket sayfalarında bu veriler toparlanarak yatırımcılarla paylaşılır. Bunun haricinde 'Veri Havuzu' bölümünden istenilen aracı kurumun hacimlerini çizgi grafikle görüntülenir. Veri Havuzu, birden çok verinin eklenmesine izin verilerek karşılaştırmalı analiz yapma imkanı sağlar.

İş Yatırım Verileri (Örnek)

Bankacılık: Finansal sektör, reel sektörü fonlamada en önemli bileşen olduğu için oldukça sıkı denetlenen ve regüle bir sektördür. 1994 krizi ve sonrasında bankacılık sektöründe yaşanan problemler sebebiyle BDDK kurulmuş ve Ağustos 2000'de faaliyetlerine başlamıştır. BDDK, bankacılık sektörü ile ilgili haftalık ve aylık bültenler yayımlamaktadır. Haftalık bültende bankacılık sektörünün mevcut kredilerinin durumu, mevduat değişimleri, takipteki alacakları gibi önemli bilgiler yer alır. Haftalık veriler perşembe günleri saat 14'te yayımlanır. BDDK, ayda bir kere de bankacılık sektörünün bir önceki aya ilişkin bilanço ve gelir tablosunu yayımlar. Buradan hem genel sektörün hem de yerli-yabancı-kamu-özel gibi segmentlerdeki duruma bakmak mümkündür. Genellikle ayın son günü yayımlanır.

BDDK Haftalık Bülten

BDDK Aylık Bülten

Cam, seramik, porselen: Sektörle ilgili PMI alt kırılımındaki 'Metalik Olmayan Mineral Ürünler' verisine bakılmalıdır. Avrupa, cam, seramik ve porselen sektörü için en önemli pazarlardan biridir. Bu nedenle, sektör oyuncuları için Avrupa'daki ekonomik gelişmeleri ve özellikle konut ile otomotiv verilerini yakından takip etmek kritik öneme sahiptir. Konut sektöründeki talep, cam ve seramik gibi yapı malzemelerine olan ihtiyacı doğrudan etkilerken, otomotiv sektörü de bu malzemelerin kullanımında önemli bir pazar oluşturmaktadır. Avrupa'daki ekonomik büyüme, inşaat faaliyetleri ve otomotiv üretimi, bu sektörlerin Türkiye'deki üreticileri için takibi önemlidir.

İmalat Sektörel PMI (Metalik Olmayan Mineral Ürünler)

Eurostat İnşaat Verileri

Dayanıklı Tüketim: Dayanıklı tüketim sektörü için TÜRKBESD verileri, sektörün genel durumu hakkında en önemli verilerden biridir. Her ayın son haftasında bir önceki aya ait veriler yayımlanır. Avrupa ekonomisindeki gelişmeler, özellikle dayanıklı tüketim malları ihracatını doğrudan etkileyen faktörler arasında yer alır. Bu nedenle, cam, seramik, porselen sektöründe olduğu gibi, burada da Avrupa'dan gelen ekonomik verilerin yakından takip edilmesi büyük önem taşır. Dayanıklı tüketim sektörü, PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) verilerinde 'Elektrik ve

Elektronik Ürünler' başlığı altında izlenir. Bu başlık, sektörün genel üretim faaliyetlerini ve taleplerini değerlendirmek açısından önemli bir referans noktasıdır. Özellikle Avrupa'daki talep eğilimleri ve üretim süreçlerindeki değişimler, sektörün performansı üzerinde belirleyici bir rol oynar. Sektördeki maliyet yapısının incelenmesi de marjlar üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Dayanıklı tüketim malları üretiminde kullanılan ana hammaddeler arasında plastik ve çelik öne çıkar. Bu iki girdinin fiyatlarındaki dalgalanmalar, üretim maliyetlerini ve dolayısıyla kar marjlarını önemli ölçüde etkileyebilir. Bu nedenle, plastik ve çelik fiyatlarındaki değişimleri yakından izlemeli ve maliyet yönetimi stratejilerini bu doğrultuda şekillendirmelidir. Özellikle çelik ve plastiğin fiyatları, küresel arz-talep dinamiklerine bağlı olarak dalgalandığından, bu girdilerin maliyetler üzerindeki etkisi oldukça değişken olabilir.

TÜRKBESD verileri

İmalat Sektörel PMI (Elektrik ve Elektronik Ürünler)

Emeklilik: Emeklilik sektörü, hem bireylerin uzun vadeli birikimlerini yönlendirdiği hem de ülke ekonomisine katkı sağlayan önemli bir sektördür. TCMB'nin haftalık olarak yayımladığı kredi kartı verilerinde 'Emeklilik' bölümü incelenmelidir. Haftalık harcama trendleri, bu tarafa para girişinin olup olmadığı konusunda bize fikir verebilir. Bunun yanı sıra, sektörde faaliyet gösteren iki büyük emeklilik şirketinin aylık prim üretimleri Fintables'dan bakılabilir. Emeklilik sektörü hakkında daha geniş kapsamlı verilere ulaşmak için Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM) büyük bir kaynak sunar. EGM'nin 'Bilgi Merkezi' bölümünde, sektöre dair çok sayıda veri ve bilgi yer almaktadır. Bu bilgiler arasında katılımcı sayıları ve fon büyüklükleri öne çıkar. Katılımcı sayıları, bireysel emeklilik sistemine (BES) katılımın ne düzeyde olduğunu gösterirken, fon büyüklükleri ise sistemde biriken toplam varlıkların boyutunu ortaya koyar. Özellikle fon büyüklüklerindeki değişimler, piyasalardaki dalgalanmalara ve katılımcıların yatırım tercihlerine dair önemli veriler sağlar.

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

Emeklilik Gözetim Merkezi

Fintables Anadolu Hayat ve Agesa Prim Verileri

Enerji Teknolojileri: Enerji teknolojileri sektörü, enerji üretimi, iletimi ve dağıtımı için gerekli olan ekipmanların imalatı ve kurulumuyla ilgilenen şirketleri kapsar. Bu sektör, modern ekonomilerin sürdürülebilir enerji ihtiyaçlarını karşılamak için kritik bir rol oynamaktadır. Enerji üretimi yapan şirketler ile kendi enerjisini üretmek isteyen sanayi kuruluşları, sektörde üretilen bu ekipmanları kullanarak enerji maliyetlerini azaltmayı ve enerji arz güvenliğini sağlamayı hedefler. Bu bağlamda, enerji teknolojileri sektörü, yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonu ve enerji verimliliğinin artırılması gibi alanlarda da önemli katkılarda bulunur. Sektör için güneş panelleri, rüzgar türbinleri üretim maliyetleri takip edilebilir. Buradaki maliyetler, marjlar için fikir verecektir.

Enerji Üretim: Enerji üretim sektörü, doğal ve fosil kaynakların elektrik enerjisine dönüştürülmesi süreçlerini gerçekleştiren şirketlerden oluşur. Bu sektördeki şirketler, fosil yakıtlar (kömür, doğalgaz, petrol) gibi geleneksel enerji kaynaklarının yanı sıra, yenilenebilir enerji kaynaklarını (güneş, rüzgar, hidroelektrik) kullanarak elektrik üretimi yaparlar. Enerji sektöründeki gelişmeleri izlemek için piyasa takas fiyatları ve EPİAŞ'tan (Enerji Piyasaları İşletme A.Ş.) alınan elektrik üretim miktarları kritik göstergeler olarak kabul edilir. Piyasa takas fiyatı, elektrik piyasasında oluşan fiyatların belirlenmesinde önemli bir rol oynar ve enerji üreticileri ile tüketicileri arasındaki dengeyi yansıtır. Bu fiyatlar, enerji talebi, arz koşulları ve piyasadaki rekabet düzeyi gibi faktörlere bağlı olarak dalgalanır. EPİAŞ Şeffaflık Platformu'ndan söz konusu şirketin santralleri ayrıştırılarak üretim miktarları hesaplanır. Bu üretim miktarı, piyasada oluşan PTF ile çarpılarak kabaca bir ciro hesabı yapılır.

Piyasa Takası Fiyatı

EPİAŞ Şeffaflık Platformu

Faktoring: Faktoring kuruluşları, şirketlerin sattıkları mal veya hizmet karşılığında doğan vadeli alacaklarını devralarak, karşılığında nakit ödeme yapan şirketlerdir. Bu hizmet, şirketlerin nakit akışını iyileştirmelerine ve operasyonel faaliyetlerini daha rahat finanse etmelerine olanak tanır. Faktoring sektörünün performansını izlemek için, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından yayımlanan veriler önemli bir kaynak sağlar. Veriler iki ay gecikmeli olarak yayınlanır. BDDK verileri, faktoring sektörünün bilançosunu ve sektördeki genel finansal durumu izlemek için kritik bilgiler sunar. Bu veriler, sektördeki toplam alacak hacmi, nakit ödeme miktarı, müşteri sayısı ve diğer finansal göstergeler hakkında detaylı bilgi sağlar.

Faktoring Verileri

Finansal Kiralama: Finansal kiralama sektörü de, tıpkı faktoring sektörü gibi, şirketlerin varlıklarını finanse etmelerine olanak tanıyan önemli bir finansal hizmet sunar. Bu sektörde, işletmelerin satın almak istedikleri taşınır ya da taşınmaz varlıklar, finansal kiralama şirketleri tarafından satın alınarak, uzun vadeli kiralama yoluyla işletmelere kullandırılır. Bu sayede, işletmeler yüksek maliyetli varlıkları satın almak yerine, uzun vadeli kira ödemeleriyle bu varlıkları kullanma imkanına sahip olurlar. Finansal kiralama sektörünün performansı ve bilançosu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından yayınlanan verilerle izlenir. Ancak, faktoring sektöründe olduğu gibi, bu veriler de iki ay geriden gelmektedir.

Finansal Kiralama Verileri

Gayrimenkul: Gayrimenkul sektörü, taşınmaz varlıkların alım, satım ve kiralanması üzerine faaliyet gösteren geniş bir şirketler ağını kapsar. Bu sektör, arsa, konut, işyeri gibi değerli varlıkları satın alan, geliştiren ve daha sonra bu varlıkları başka yatırımcılara satarak ya da kiralayarak gelir elde eden şirketlerden oluşur. Sektör, hem bireysel yatırımcılar hem de kurumsal oyuncular için önemli bir yatırım alanı sunar. Gayrimenkul sektöründeki gelişmeler, ekonomik büyüme, faiz oranları, demografik değişimler ve hükümet politikaları gibi birçok faktörden etkilenir. Gayrimenkul sektörü için konut verileri çok önemlidir. TÜİK'ten aylık konut satışları verilerini ayın ikinci haftası açıklar. Ayrıca TCMB'de konut fiyat endeksini yayımlar. Merkez Bankası verilerinden fiyatların eğilimine dair çıkarımlar yaparız. Ayrıca son gelişme olarak TCMB, ticari gayrimenkul fiyat endeksi yayımlaya başlamıştır. GYO şirketleri içerisinde ticari gayrimenkul portföyü yoğun şirketler için bu veri de takip edilebilir.

TÜİK Konut Satışları

TCMB Konut Fiyat Endeksi

TCMB Gayrimenkul Fiyat Endeksi

Giyim, Tekstil ve Deri Ürünleri Perakendeciliği: Sektör, kumaş ve deriden elde edilen hazır giyim ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran firmalardan oluşur. Bu sektör, hem geleneksel mağazacılık kanalları aracılığıyla hem de e-ticaret platformları üzerinden faaliyet gösterir. Fiziksel mağazalar, tüketicilere ürünleri doğrudan deneyimleme ve anında satın alma imkanı sunarken, e-ticaret platformları ise geniş ürün yelpazesi, kolay erişim ve hızlı alışveriş imkanı sağlamaktadır. Giyim, tekstil ve deri ürünleri perakendeciliği için en önemli veri TCMB'nin haftalık kredi kartı verileridir.

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

Gıda Perakendeciliği: Gıda perakendeciliği sektörü, marketler, süpermarketler, toptan satış noktaları ve online perakende platformları gibi çeşitli kanallar aracılığıyla geniş bir gıda ve tüketim ürünü yelpazesini müşterilere sunan şirketlerden oluşur. Bu sektör, günlük ihtiyaçları karşılayan temel gıdalardan lüks tüketim ürünlerine kadar geniş bir ürün gamını içerir. Sektörde faaliyet gösteren firmalar, tüketicilerin değişen alışveriş alışkanlıklarına ve beklentilerine hızlı bir şekilde uyum sağlayarak rekabet avantajı elde etmeye çalışır. Gıda perakendesi için de en önemli veri TCMB'nin kredi kartı verileridir. EVDS üzerinden market ve alışveriş merkezi verileri gözlenebilir. Yine burada şirketlerin mağaza büyümleri için KAP bildirimleri takip edilebilir.

https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Parasal+ve+Finansal+Istatistikler/Banka+ve+Kredi+Karti+Sektorel+Harcama+Istatistikleri/

Gıda ve İçecek sektörü: Geniş bir yelpazede üretim ve işleme faaliyetlerini kapsayan bir endüstridir. Bu sektör, her türlü sebze ve meyvenin üretimi ve işlenmesi, et ürünlerinin imalatı ve işlenmesi, süt ürünlerinin imalatı ve işlenmesi gibi temel gıda maddelerini içerir. Aynı zamanda, alkollü ve alkolsüz içeceklerin imalatı, şişelenmesi ve dağıtımı da bu sektörün önemli bir parçasını oluşturur. Gıda ve içecek sektörü, hem yerel hem de uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren birçok alt sektörü barındırır ve tüketicilerin günlük yaşamlarındaki temel ihtiyaçları karşılamada kritik bir rol oynar. İçerisinde çok farklı alt sektör barındırdığı için genel verilerden çıkarım yapmak olanaksızdır. Dış ticaret verileri önemsenmelidir. Ayrıca üreticilerin maliyeti olan emtiaların global pazarlardaki kontratları incelenmelidir.

Gıda ve İçecek Dış Ticaret Verileri

Haberleşme (Telekomünikasyon): Haberleşme sektörü, ulusal ve uluslararası iletişim altyapısından sorumlu olan ve modern yaşamın vazgeçilmez bir parçasını oluşturan bir sektördür. Bu sektör, kablosuz operatörler, internet servis sağlayıcıları, uydu hizmetleri gibi temel iletişim faaliyetlerini yürütmektedir. Haberleşme sektörü, hem bireylerin hem de işletmelerin bilgiye hızlı ve güvenilir bir şekilde erişimini sağlayarak küresel bağlantıları mümkün kılar. Teknolojinin hızlı gelişimi ile birlikte, bu sektör sürekli olarak yeniliklere adapte olmakta ve daha yüksek hız, geniş bant ve kapsama alanı sunmak için altyapısını güçlendirmektedir. Kablosuz iletişim teknolojilerinin gelişimi, özellikle 5G teknolojisinin yaygınlaşması, haberleşme sektöründe devrim niteliğinde değişiklikler yaratmakta ve dijital dönüşümü hızlandırmaktadır. Yine TCMB'nin kredi kartı verilerinden telekomünikasyon alt segmenti incelenmelidir. Çeyrek sonları Bilgi Teknolojileri Kurumu, pazar verilerini paylaşır. Buradan detaylara ulaşmak mümkündür.

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

BTK pazar verileri

İlaç ve Sağlık: İlaç sektörü, tedavi etme, iyileştirme, aşılama, semptom azaltma veya takviye sağlama amacıyla hastalara verilen ilaçları geliştiren, üreten ve pazarlayan bir endüstridir. İlaç sektörü, sürekli olarak yeni tedavi yöntemleri geliştirmek ve mevcut ilaçları iyileştirmek için araştırma ve geliştirme faaliyetlerine büyük yatırımlar yapar. Sağlık sektörü ise, hastaneler, poliklinikler, tıp merkezleri ve özel klinikler gibi hastalara hizmet sunan kurumlardan oluşur. Sağlık sektöründe yer alan kurumlar, yüksek standartlarda bakım sunmak için sürekli olarak tıbbi teknolojilere, altyapıya ve insan kaynağına yatırım yaparlar. Hem ilaç hem de sağlık sektörü, toplumun genel refahını artırmada birlikte çalışarak, hasta bakımının kalitesini ve erişimini iyileştirmeye yönelik önemli katkılarda bulunur. Hanehalkının sağlık harcamaları TCMB'nin kredi kartı verilerinden takip edilebilir. Ayrıca ilaç sektörü için İEİS'in (İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası) aylık kutu verilerine bakılabilir. Son olarak sağlık turizmi verileri için Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş'nin (USHAŞ) sağlık turizmi verileri kontrol edilebilir.

İlaç pazarı verileri

Sağlık turizmi verileri

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

Kağıt ve Kağıt Ürünleri: Kağıt ve kağıt ürünleri sektörü, günlük hayatın vazgeçilmez bir parçası olan basım ve ambalaj ürünleri için ara mal üretimi yapmaktadır. Bu sektör, eğitim, sağlık, sanayi ve iletişim gibi birçok alanda yoğun bir şekilde kullanılan kağıt ve kağıt bazlı ürünlerin üretimini gerçekleştirir. Okullarda kullanılan defterlerden endüstriyel ambalaj malzemelerine, gazete ve dergi basımından tıbbi kağıt ürünlerine kadar geniş bir yelpazeye hizmet eden bu sektör, modern yaşamın her alanında önemli bir rol oynar. Kağıt ve kağıt ürünleri sektörü, sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularına da büyük önem vererek çevresel etkilerini minimize etmeye çalışmaktadır. Kağıt ve kağıt ürünleri sektörü için öncü verilere PMI alt kırılımından ‘Ağaç ve Kağıt Ürünleri’ne bakılır. İhracat yoğun bir sektör olduğu için TİM verileri ve hammadde kontrolü için selüloz fiyatlarına göz gezdirilir.

Sektörel PMI Verileri

TİM İhracat Verileri

Kimya ve Plastik: Kimya ve plastik sektörü, birçok sektöre ara mal ve hammadde sağlayan stratejik bir alandır. Bu sektör, tarım ilaçları ve gübrelerden sentetik malzemelere, temizlik ürünlerinden kozmetik ürünlere, boya, plastik hammaddeleri ve petro-kimya ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunar. Kimya ve plastik sektörünün ürettiği bu ürünler, tarımdan sanayiye, inşaattan sağlık sektörüne kadar pek çok alanda kritik bir rol oynar. Sektör, teknolojik gelişmeler ve yenilikçi malzemelerle sürekli olarak evrilmekte ve sürdürülebilir üretim yöntemlerine yatırım yapmaktadır. Bu alan, modern ekonomilerin temel yapı taşlarından biri olarak kabul edilir ve birçok endüstrinin büyümesi ve gelişmesi için hayati öneme sahiptir. Kimya ve plastik sektörü için PMI verilerinde ‘Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri’ alt segmentine bakılmalıdır. Yine TİM’in ihracat verilerinden ihracatın canlılığı kontrol edilebilir. Kimya ve plastik sektörü çok farklı tipte şirket barındırdığından bu şirketlere tekil olarak odaklanmak gerekir.

Sektörel PMI Verileri

TİM İhracat Verileri

Mobilya ve Dekorasyon: Sektörü, masa, sehpa, sandalye, koltuk, dolap, karyola gibi mobilyaların yanı sıra çeşitli dekoratif ürünlerin tasarımı, planlaması ve üretimi faaliyetlerini yürüten bir sektördür. Mobilya ve dekorasyon ürünleri, evlerden ofislere, otellerden restoranlara kadar geniş bir kullanım alanına sahiptir. Ayrıca, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ve çevre dostu üretim süreçleri de sektörün giderek daha fazla önem verdiği konular arasında yer almaktadır. Mobilya sektörü için kredi kartı verileri takip edilebilir.

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

Otomotiv: Otomotiv sektörü, motorlu taşıtların tasarımı, üretimi ve pazarlamasını gerçekleştiren geniş kapsamlı bir endüstridir. Bu sektör, binek araçlardan ticari araçlara kadar çeşitli motorlu taşıtları kapsar. Otomotiv sektörü, sıfır ve ikinci el araç satışları, kısa ve uzun dönem kiralama hizmetleri, satış sonrası destek, bakım ve onarım gibi birçok farklı hizmeti de sunar. Sektör, teknolojik gelişmelerle birlikte elektrikli ve otonom araçlar gibi yenilikçi çözümleri de benimsemekte ve bu alanda hızlı bir dönüşüm yaşamaktadır. Otomotiv sektörüne dair en kapsamlı

veriler ayın ilk haftası gelen Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verileridir. Bunun haricinde Ford Otosan, Tofaş, Doğuş Otomotiv gibi borsaya açık şirketlerin aylık KAP bildirimleri de bu şirketler özelindeki gidişata dair fikir verir.

ODMD verileri

Sigorta: Sigortacılık sektörü, insanların veya kurumların sahip olduğu tüm varlıkları ve riskleri koruma altına alan, olası zararları karşılayan finansal araçların hazırlanması ve satılması faaliyetlerini yürütmektedir. Bu sektör, sağlık sigortasına kaskoya, mal varlığı sigortasından sorumluluk sigortasına kadar geniş bir yelpazede hizmet sunar. Sigorta poliçeleri, risklerin minimize edilmesi ve gelecekteki olası kayıpların telafi edilmesi için kritik bir rol oynar. Sigortacılık sektörü, bireylerin ve işletmelerin mali güvenliklerini sağlamalarına yardımcı olurken, aynı zamanda ekonomik istikrarın korunmasına da katkıda bulunur. Sigorta sektörü verileri TCMB'nin kredi kartı verilerinden ve borsaya açık şirketlerin bildirdiği prim üretimlerinden takip edilir.

Anadolu Sigorta, Türkiye Sigorta, Ak Sigorta ve Ray Sigorta'nın aylık primleri

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

Taş, toprak ve çimento: Yeraltı ve yerüstü kaynaklardan elde edilen ürünlerin işlenmesi ve bu ürünlerin inşaat başta olmak üzere çeşitli sektörlere tedarik edilmesinden sorumlu olan şirketlerden oluşur. Bu sektör, özellikle inşaat sektörünün temel malzeme ihtiyacını karşılamada kritik bir rol oynar. Çimento, beton, seramik, kireç taşı gibi ürünler, yapıların dayanıklılığı ve uzun ömürlülüğü açısından vazgeçilmezdir. Aynı zamanda, bu sektör, altyapı projelerinde ve diğer endüstriyel uygulamalarda da yoğun olarak kullanılır. Taş, toprak ve çimento sektörü, ekonomik büyüme ile yakından ilişkilidir ve büyük ölçüde inşaat faaliyetlerinin artışına bağlı olarak gelişir. Sektör için inşaat maliyet endeksi, yapı izin istatistikleri, Hazır Beton Birliği Derneği'nin yayımladığı Hazır Beton Endeksi verileri oldukça önemlidir. Türkçimento da gecikmeli olarak iç pazar ve ihracat verilerini yayımlar.

TÜİK İnşaat Maliyet Endeksi

TÜİK Yapı İzin İstatistikleri

Hazır Beton Endeksi

Türkçimento İstatistikleri

Teknolojik ürün ticareti: Bilgisayar ve bileşenlerini üreten ya da ithal eden ve bu ürünlerin pazarlamasını yapan firmaları bünyesinde barındırır. Bu sektör, bilgisayarlar, sunucular, depolama cihazları, çevre birimleri gibi teknolojik ürünlerin yanı sıra yazılım ve diğer dijital çözümleri de kapsar. Teknoloji ürünlerinin ticareti, hem bireysel tüketicilere hem de kurumsal müşterilere hitap eden geniş bir pazara sahiptir. Sektörde faaliyet gösteren firmalar, hızlı teknolojik gelişmelere uyum sağlayarak, yenilikçi ve rekabetçi ürünlerle pazarda varlıklarını sürdürmeye çalışır. Ayrıca, bu sektördeki firmalar, teknolojiye olan talebin sürekli artması nedeniyle, global ticaret ağlarının ve tedarik zincirlerinin etkin yönetimine büyük önem verir. Sektör için en önemli veriler TCMB'nin kredi kartı verileridir.

TCMB EVDS Kredi Kartı Verileri

Tekstil, Giyim ve Deri: Tekstil sektörü, elyaftan iplik üretimine, iplikten kumaş dokumaya ve sonrasında bu kumaşlardan hazır giyim ürünleri üretimine kadar uzanan kapsamlı bir üretim sürecini içerir. Sektör, sadece

üretimle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda elde edilen giyim ürünlerinin satışı ve pazarlanmasını da gerçekleştirir. Bu süreç, moda endüstrisi ve perakende sektörleri ile iç içe geçmiştir ve tüketici taleplerine göre sürekli olarak yenilik yapmayı gerektirir. Tekstil sektörü, ekonomide büyük bir istihdam kaynağı olarak da öne çıkar. Sektörle ilgili başvurulacak en kapsamlı bilgiler İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTHİB) verileridir.

İTHİB verileri

Ulaştırma: Ulaştırma sektörü, insanların ve üretilmiş malların bir yerden başka bir yere taşınmasını sağlayan kritik bir hizmet alanıdır. Bu sektör, hava, deniz, kara ve demiryolları üzerinden yürütülen çeşitli faaliyetleri kapsar. Hava yolu taşımacılığı, hız ve uzun mesafelerdeki erişim avantajıyla öne çıkarken, deniz yolu taşımacılığı, özellikle uluslararası ticarette büyük hacimli yüklerin ekonomik bir şekilde taşınmasında önemli bir rol oynar. Kara yolu taşımacılığı, esneklik ve kapıdan kapıya teslimat imkanı sunarken, demiryolu taşımacılığı büyük miktarlarda malın güvenli ve çevre dostu bir şekilde taşınmasını sağlar. Ulaştırma sektörü, küresel ticaretin sürdürülmesi ve günlük yaşamın devamlılığı için vazgeçilmezdir. Havacılık sektörü için oldukça fazla veri mevcuttur. Bunlar Türk Hava Yolları ve Pegasus'un genellikle ayın ikinci hafta yayımladıkları trafik sonuçları, DHMİ trafik verileri, Eurocontrol'ün uçuş sayıları verileri ve IATA'nın yakıt marjlarıdır.

THY ve Pegasus trafik sonuçları

DHMİ Verileri

Eurocontrol uçuş verileri

IATA jet yakıtı marjları

Bu raporda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme, yorum, istatistiki şekil ve bilgiler hazırlandığı tarih itibari ile mevcut piyasa koşulları ve güvenilirliğine inanılan kaynaklardan elde edilerek derlenmiştir. Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve bunların yatırım kararlarına uygunluğu tarafımızca garanti edilmemektedir. Bu bilgiler belli bir getirinin sağlanmasına yönelik olarak verilmemektedir. Alım satım kararını destekleyebilecek yeterli bilgiler burada bulunmayabilir. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Bu nedenle bu sayfalarda yer alan bilgilerdeki hatalardan, eksikliklerden ya da bu bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden, yorum ve bilgilerin kullanılmasından doğacak her türlü maddi/manevi zararlardan ve her ne şekilde olursa olsun üçüncü kişilerin uğrayabileceği her türlü doğrudan ve/veya dolaylı zararlardan dolayı Fintables Bilişim Teknolojileri A.Ş. ile bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri ve ortakları sorumlu tutulamaz. Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir.